

מלחמות הסמארטפונים

מה חברות הזנק יכולות ללמוד מסכסוכי הקניין הרוחני של הסמארטפונים. מאמר מיוחד של עו"ד ג'פרי ברקוביץ, חברת "פניגן", המובילה בעולם בתחום הקניין הרוחני
מאת: עו"ד ג'פרי ברקוביץ
 13:19 - 07/03/2013



עו"ד ג'פרי ברקוביץ, חברת "פניגן" (יח"צ)

הקרבות המשפטיים המתקשרים של אפל עם סמסונג, יריבתה, כוללים טענות לגבי הפרות פטנטים והעתקת המדגמים, סימני המסחר והחוזי המסחרי של אפל. לא זו בלבד שאפל הגישה את תביעותיה בבתי המשפט המחוזיים בארצות הברית, אולם היא גם האשימה את סמסונג בנוהגי סחר בלתי הוגנים בפני ועדת הסחר הבינלאומית של ארצות הברית – סוכנות ממשלתית שיכולה להורות למחלקת המכס והגנת הגבולות של ארצות הברית לעצור טובין המפרים זכויות יוצרים מלהיכנס לארצות הברית. בעוד מלחמות הסמארטפונים ממשיכות, מה יכולות ללמוד חברות הזנק מהקרב הגלובלי הזה על רעיונות, שווקים וקניין רוחני?

יש להשקיע מוקדם ובאופן אסטרטגי בקניין רוחני

ברמה הבסיסית ביותר, פטנטים מעניקים זכות קניינית-הזכות למנוע מאחרים שימוש או מכירה של אמצאתך. בעולם העסקי של היום, פטנטים מהווים נכס חשוב הן לחברות הזנק והן לחברות מבוססות. חברת הזנק, שיש לה מעט כסף והרבה רעיונות, חייבת להשיג פטנטים בדרך הותיקה והמקובלת. משום שחברת הזנק אינה מסוגלת לבנות תיק פטנטים גדול בן לילה, עליה לנקוט בצעדים מכוונים ואסטרטגיים על מנת לזהות רעיונות שניתן לרשום בגינם פטנטים, המספקים ערך לחברה ולמשקיעיה.

קחו לדוגמה את רכישת Motorola Mobility על ידי גוגל בסכום של 12.5 מיליארד דולר ארה"ב בשנת 2012. מומחים אומרים שגוגל קנתה את Motorola Mobility על מנת לקזז את החוסר בזכויות הקניין הרוחני של גוגל בתחום הסמארטפונים, וזאת על אף הרכישה ולאחר מכן ההגנה על מערכת ההפעלה אנדרואיד כבר בשנת 2005. בדוגמה זו, פטנטים היוו נכס סחיר ויקר ערך להגנה על השקעות מוטורולה במחקר ופיתוח. עבור חברות הזנק רבות, זהו תיק הפטנטים שמשקיעים יכולים לעמוד מאחוריו. הדוגמה של גוגל ו-Motorola Mobility מדגימה גם מהי חשיבות ההגנה על רעיונותיך מלכתחילה.

למעט מאוד חברות הזנק יש יכולת לרכוש כמות גדולה של זכויות קניין רוחני כפי שעשתה גוגל. הלקח הוא שגישה עקבית של איתור אמצאות ורישום פטנטים בגינן יצרו תיק של נכסים אמינים. כמו כן, חשוב להבין שלא כל הפטנטים נושאים בחובם ערך דומה.

פטנט אחד עשוי לכסות שיפור קטן, בעוד פטנט אחר עשוי לכסות רעיון חדש לחלוטין

הקרבות המשפטיים בתחום הסמארטפונים מדגימים נקודה זו היטב. בתחום זה, הצדדים טוענים רק תביעות מסוימות ממספר פטנטים ולא מרוב או כל הפטנטים שבתיקיהם הגדולים.

דוגמה הנוגעת לחברת הזנק בתחום ההיי-טק הנה התביעה של Honeywell שהוגשה ב-2012 בה היא האשימה את יצרן התרמוסטטים החכמים Nest Labs בהפרת מספר פטנטים שלה. Honeywell טוענת שהתרמוסטטים המיוצרים על ידי Nest Labs מפרים שבעה פטנטים שלה. חלק מהאנשים יאמרו שזו שערוריה של-Honeywell יש שבעה פטנטים, ואולי יותר, על תרמוסטטים חכמים, בעוד שאנשים אחרים עשויים לומר, באותה מידה, שהעובדה שחברה גדולה כמו Honeywell יכולה לטעון מתוקף שבעה פטנטים בלבד בתחום זה הנה שערורייתית.

יהא גודלה של חברת ההיי-טק שלך אשר יהא, הלקח הוא שיש לפתח מוקדם, ולחדד באופן קבוע, תכנית אסטרטגית להשיג פטנטים איכותיים המספקים הגנה למשקיעים ולחברה, וכן מהווים תמרוז אזהרה למתחרים.

יש לגוון את התיק על מנת להגן על השקעות הקניין הרוחני שלך

מלחמות הסמארטפונים מדגימות לקח חשוב נוסף לחברות הזנק; בעיקר, כי זכויות קניין רוחני כוללות יותר מאשר פטנטים. לדוגמה, אפל טענה שסמסונג הפרה לא רק את הפטנטים שלה- תהליך חדש, יעיל ולא מובן מאליו, מיכון, ייצור או הרכב חומר- אלא גם שסמסונג הפרה את המדגמים, סימני המסחר וחוזי המוצר שלה. אפל השתמשה בצורות קניין רוחני אחרות אלו על מנת להגן על הנראות והמאפיינים הויזואליים של מוצרי הצריכה שלה.

העקרון על פיו קניין רוחני אינו רק פטנטים הנו לקח חשוב, ועליו להיות חלק מהתכנית האסטרטגית של כל חברה. קחו לדוגמה סודות מסחריים. לרוב העסקים יש תהליכים, פרקטיקות, נוסחאות, תכניות ומידע סודי אחר, שאינם מוכרים לציבור ואינם יכולים להתגלות על ידו בקלות. הנוסחה הסודית של קוקה קולה, לדוגמה, עולה מיד בראשנו.

בכלכלה הגלובלית של ימינו, עם רכיבים ומוצרים שלמים המיוצרים מחוץ לארצות הברית וכוח עבודה גלובלי ונייד, הגנה על הסודות המסחריים שלכם מפני גניבה הנה בעלת חשיבות גדולה יותר. על חברות הזנק לתכנן, לתאם ולפקח על כל ההיבטים של הקניין הרוחני שלהם, לרבות פיתוח תכניות אסטרטגיות להגנה על רעיונות, תהליכים ופרקטיקות, לא רק באמצעות פטנטים, אלא גם באמצעות סודות מסחריים וצורות אחרות של קניין רוחני. בנוסף, על חברות הזנק להגן באופן פעיל על הסודות המסחריים שלהם באמצעים פיזיים ואלקטרוניים וכן תוך שימוש בהסכמי סודיות ותנאים מגבילים, בין יתר האמצעים.

ראיה עתידית

התבוננות נוספת במלחמות הסמארטפונים תגלה עוד לקחים נוספים עבור חברות הזנק. עם זאת, עד כה נראה שהשקעה אסטרטגית בפטנטים ובצורות אחרות של קניין רוחני יכולה לספק לחברות הזנק כלים הכרחיים להרחיב, להגן ולשמור על הידע הטכנולוגי שלהן.

Finnegan, Henderson, Farabow, Garrett & Dunner | Email: jeffrey.berkowitz@finnegan.com |
Web: www.finnegan.com

תגיות:

- סטארט אפ
- פטנטים